

CAMPAGNE INGRÉDIENTS INDÉSIRABLES

Quelproduit

ALIMENTS, COSMÉTIQUES, DÉTERGENTS

UNE CAMPAGNE POUR DES PRODUITS DE CONSOMMATION COURANTE PLUS SAINS

- Une campagne votée par le Conseil d'administration :
 - En lien avec les préoccupations quotidiennes des consommateurs
 - Pour promouvoir la consommation responsable
 - Pour proposer des solutions concrètes aux consommateurs

- Une action réalisée par les ALS
 - Pour sensibiliser les consommateurs
 - Dénoncer et éradiquer les substances nocives dans l'alimentation, les cosmétiques et les détergents
 - Promouvoir l'application QuelProduit

Une augmentation de pathologies :

- **Allergies** (cutanées, respiratoires, alimentaires)
- **Diabètes**, maladies cardiovasculaires
- Augmentation du nombre de certains **cancers**

Des produits du quotidien peu sains

- **Alimentation** : additifs nocifs toujours autorisés, mauvaise qualité nutritionnelle
- **Produits ménagers** : 91% émettent du formaldéhyde, une substance cancérogène (Centre international de recherche sur le cancer)
- **Cosmétiques** : présence d'allergènes, de perturbateurs endocriniens...



1 - PRODUITS ALIMENTAIRES : LES ADDITIFS

1 - ADDITIFS ALIMENTAIRES : 87 MOLÉCULES À ÉVITER

- Une revue des données scientifiques les plus récentes par l'UFC-Que Choisir :
 - l'Agence Européenne de Sécurité des Aliments (AESAs),
 - l'Organisation Mondiale de la Santé,
 - le Centre International de Recherche sur le Cancer (CIRC).
- Sur 300 additifs autorisés dans les produits alimentaires, l'UFC-Que Choisir dénombre :
 - 19 additifs à éviter
 - 68 additifs peu recommandables
 - 110 additifs tolérables
 - 130 additifs acceptables

} Plus d'un quart (29 %)
- Des procédures d'autorisation des additifs trop laxistes :
 - Des études fournies par les fabricants d'additifs
 - Les autorités effectuent une simple relecture mais jamais de contre-analyse
 - Des doutes sur la transparence et l'exhaustivité des recherches menées par des industriels

1 -ADDITIFS ALIMENTAIRES : 87 MOLÉCULES À ÉVITER

Exemples de risques associés à certains additifs

Fonctions	Familles d'additifs à éviter	Risques associés
Colorants	Colorants azoïques E102, E104, E110, E122, E124, E129 Caramels E150c, E150d	Hyperactivité Immunotoxiques Cancérogène
Conservateurs / antioxydants	Acide benzoïque E210, E211, E212, E213 Nitrites / nitrates E249, E250, E251, E252 Acide borique E284, E285 BHA E320	Hyperactivité Cancérogène Toxique pour la reproduction Cancérogène et perturbateur endocrinien

1 –ADDITIFS ALIMENTAIRES : 87 MOLÉCULES À ÉVITER

Des exemples d'aliments qui cumulent les additifs à risque

Exemples de produits	A éviter	Peu recommandables	Tolérables	Acceptables
Chewing gums Airwaves chloro-menthol sans sucres	E320	E171, E950, E951	E133, E322, E141, E420, E953, E965	E160a, E170, E423, E903
Coca-Cola light	E150d	E338, E950, E951	E331	
Nouilles Yum-Yum saveur poulet grillé	E150c, E320	E451, E452, E466, E554, E621	E330, E551, E627, E631	E160c, E296, E500
Bonbons Jelly Belly	E102, E110, E129, E150d	E171	E133, E330, E331, E332	E132, E300, E325, E901, E903, E904



2 - PRODUITS ALIMENTAIRES : LE NUTRI-SCORE

2 – QUALITÉ NUTRITIONNELLE : LE NUTRI-SCORE ABSENT LÀ OÙ IL SERAIT LE PLUS NÉCESSAIRE

- 49 % des références alimentaires présentes dans la base de données de l'UFC-Que Choisir sont Nutri-Score D ou E, soit les plus mauvaises notes nutritionnelles
- En 2017, le Nutri-Score a été reconnu officiellement par la France... mais il est toujours volontaire en 2024
- Il est absent sur 40 % de l'offre alimentaire en France (en parts de marché),
- Le Nutri-Score n'est présent que sur 1% des produits de marques nationale de Nutri-Score E



3 - PRODUITS COSMÉTIQUES

3 - COSMÉTIQUES : UNE AMÉLIORATION GLOBALE...

- Une amélioration très significative en seulement 6 ans :
 - En 2018, la moitié des références de cosmétiques de notre base de données contenait un ou plusieurs ingrédients à risque,
 - Désormais, cette proportion n'est plus que de 15 % au global
- Une amélioration due à une meilleure information des consommateurs :
 - Un cadre réglementaire toujours aussi laxiste (très peu de substances à risque interdite pendant cette période),
 - En revanche la dangerosité des produits est devenue compréhensible grâce aux applis

3 - COSMÉTIQUES :

...MAIS ENCORE TROIS FAMILLES DE PRODUITS À RISQUE

- **Crèmes solaires :**
 - Un produit sur quatre est noté rouge ou orange par l'appli QuelProduit
 - Présence notamment d'octocrylène, un filtre UV qui se dégrade en composé toxique
 - Des produits de Garnier, La Roche Posay, Vichy Capital Soleil, Bioderma...
- **Rouges à lèvres :**
 - Une référence sur deux rouge ou orange,
 - Présence récurrente d'huiles minérales susceptibles d'être ingérés et de s'accumuler tout au long de la vie dans les ganglions lymphatiques ou le foie et de provoquer des réactions inflammatoires,
 - Un très grand nombre de marques : Yves Rocher, Sisley, Yves St Laurent, Séphora...
- **Teintures capillaires :**
 - 2 produits sur 3 notés rouge ou orange,
 - Présence notamment de résorcinol, une substance colorante très sensibilisante, fortement soupçonnée d'être un perturbateur endocrinien
 - Des produits de Schwarzkopf, L'Oréal ou Eugène Color...

3 - COSMÉTIQUES :

...ON PEUT SE PASSER DES INGRÉDIENTS À RISQUE

- Un argument fallacieux des fabricants : *'ces substances sont indispensables'*
- Certaines marques ont quasiment éliminé les molécules à risques :
 - Teintures capillaires : la marque *'Naturé Moi'* utilise des substances végétales
 - Rouges à lèvres : la marque *'Le Rouge Français'* utilise des substances végétales, *'Avril'* utilise de la cire d'abeille
- Impossible cependant de se fier aveuglément à une marque :

La plupart des fabricants continuent à proposer aussi bien des produits indemnes de substances à risque que des produits mal notés



4 - PRODUITS MÉNAGERS

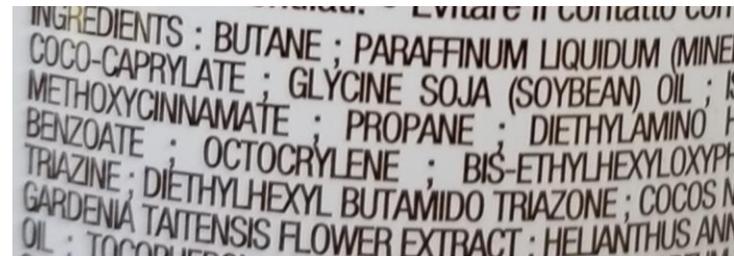
4 - DÉTERGENTS : DES ÉTIQUETAGES ILLISIBLES ET INCOMPRÉHENSIBLES

Le cadre réglementaire insuffisamment protecteur, fait reporter sur les consommateurs la responsabilité de s'informer pour limiter les risques d'exposition. Mais les étiquetages réglementaire s'avèrent trop souvent inutilisables :

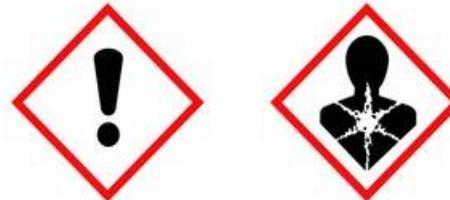
- Des mentions illisibles



- Des listes de composition incompréhensibles



- Des pictogrammes de danger peu explicites (Quels dangers ? En cas de mésusage ou d'utilisation normale ?)





LES DEMANDES

DE

L'UFC-QUE CHOISIR

L'UFC-Que Choisir, soucieuse de garantir la sécurité des consommateurs, demande aux autorités européennes :

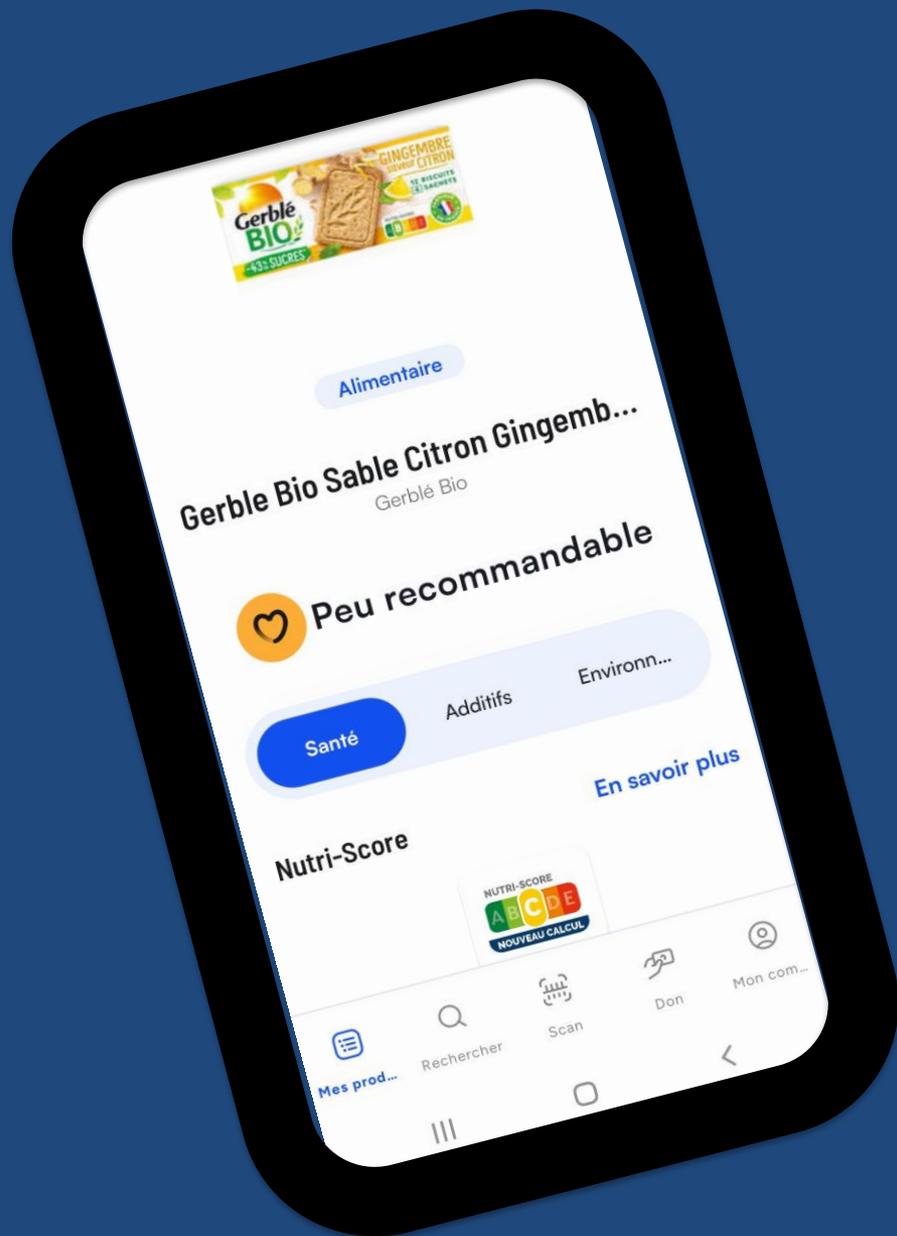
- Une évaluation réellement indépendante de la dangerosité des composants des cosmétiques, des additifs alimentaires et des produits ménagers,
- Une interdiction sans délai des composés les plus à risque,
- Une réforme des mentions d'étiquetage :
 - taille minimale,
 - contraste visuel,
 - scores coloriels

L'UFC-Que Choisir, soucieuse de garantir la sécurité des consommateurs, demande aux autorités européennes :

- Une évaluation réellement indépendante de la dangerosité des composants des cosmétiques, des additifs alimentaires et des produits ménagers,
- Une interdiction sans délai des composés les plus à risque,
- Une réforme des mentions d'étiquetage :
 - taille minimale,
 - contraste visuel,
 - scores coloriels

... mais dans cette attente, que peut faire le consommateur ?





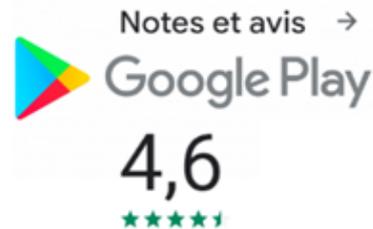
LA SOLUTION :

L'APPLI

'TROIS-EN-UN'

QUEL PRODUIT

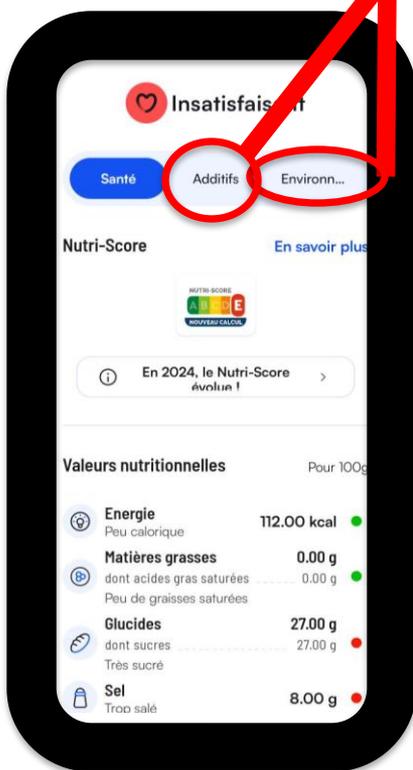
- Une application gratuite dans toutes ses fonctionnalités
- Des propositions de produits alternatifs plus sains
- 370.000 références dans la base de données :
 - 230 000 cosmétiques
 - 134 000 produits alimentaires
 - 6 000 produits ménagers et d'entretien
- 700 000 installations actives
- Une application appréciée par les consommateurs



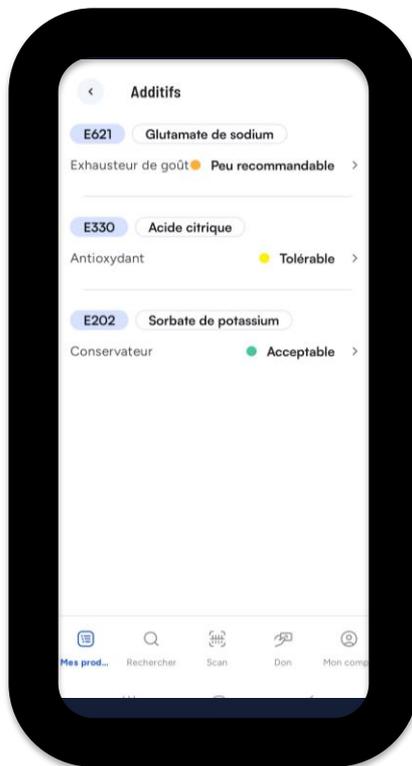
'QUELPRODUIT': PRODUITS ALIMENTAIRES (1/2)



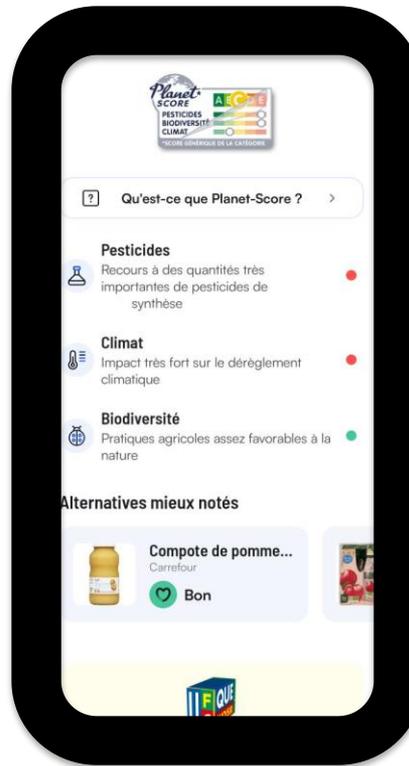
1 – La fiche résumée du produit



2 – Les additifs



3 – Le score environnemental



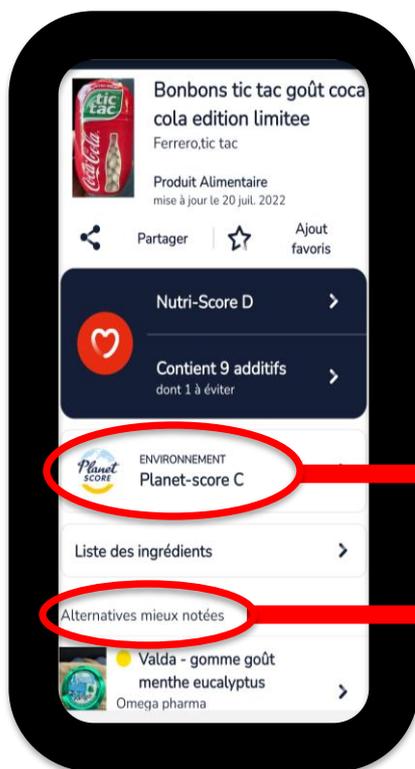
4 – La liste des ingrédients



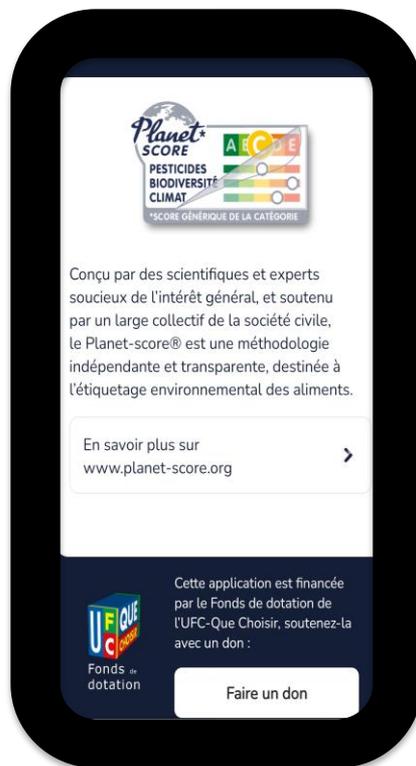
'QUELPRODUIT': PRODUITS ALIMENTAIRES (2/2)



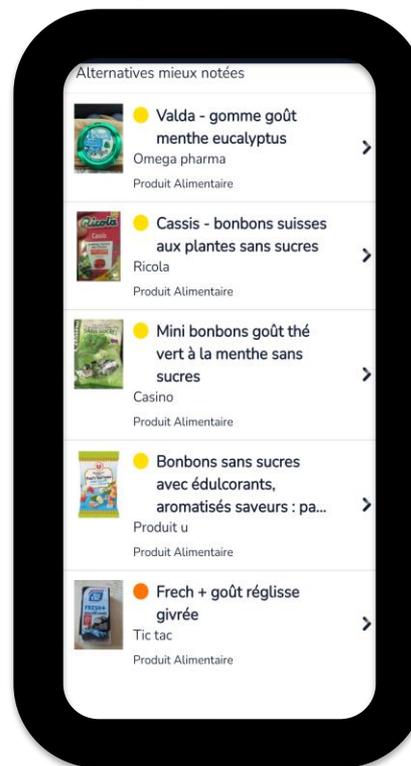
1 – La fiche résumée du produit



5 – L



6 – Les alternatives plus saines



'QUELPRODUIT': LES COSMÉTIQUES (1/2)

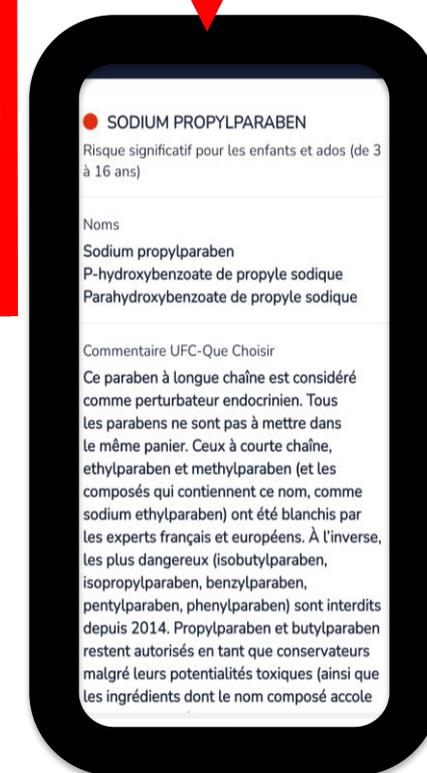
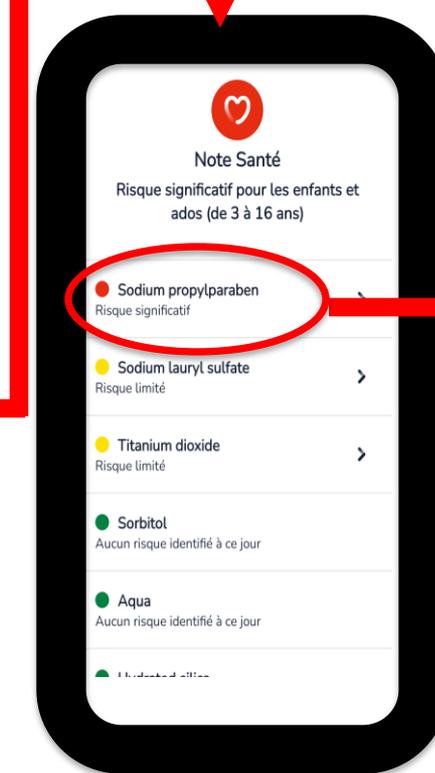
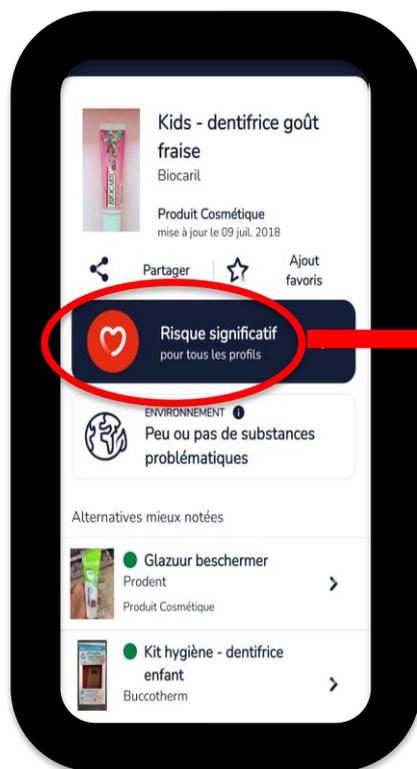


1 – La fiche résumée du produit

2 – Le risque par profil de consommateur

3 – La composition et les risques par ingrédients

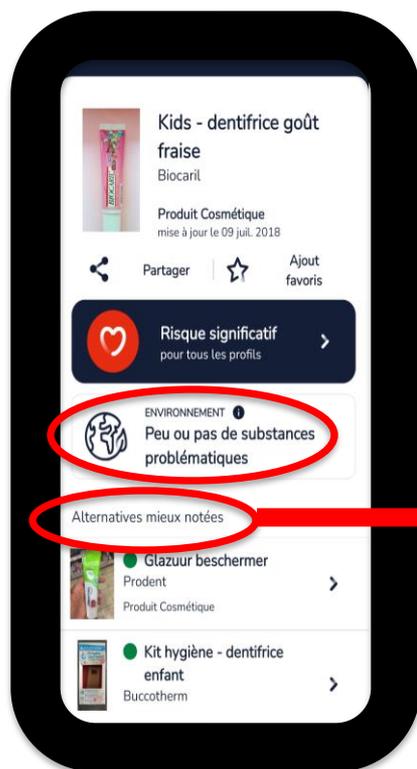
4 – La fiche d'un ingrédient indésirable



'QUELPRODUIT': LES COSMÉTIQUES (2/2)



1 – La fiche résumée du produit



5 – Les alternatives plus saines

