



#STOPAUXSUBSTANCESNOCIVES

L'UFC Que Choisir de Clermont-Ferrand donne aux consommateurs et consommatrices un outil gratuit pour se protéger avec la nouvelle application QuelProduit

Face à la persistance de substances nocives dans les produits du quotidien, l'UFC-Que Choisir de Clermont-Ferrand renforce son engagement aux côtés des consommateurs et consommatrices avec une nouvelle version de son application QuelProduit. Gratuit et totalement indépendant, cet outil permet de faire des choix plus éclairés pour préserver sa santé et son environnement. Il décrypte la composition des produits alimentaires, cosmétiques et ménagers.



Pour accompagner ce lancement, notre association locale UFC-Que Choisir Clermont-Ferrand se mobilise sur le terrain pour alerter le public et faire connaître cet outil d'intérêt général.

Une mobilisation de terrain portée par des bénévoles

Les bénévoles de notre Association Locale se mobiliseront **le samedi 31 mai à l'Intermarché de Ceyrat (dans la rotonde) de 10 heures à 17 heures** pour aller à la rencontre des consommateurs et consommatrices, les informer des risques invisibles liés à certains produits de grande consommation et leur présenter l'application QuelProduit comme une solution immédiate, accessible et concrète.

Lors de notre action, les produits scannés par nos bénévoles seront évalués en direct avec l'application. En cas de substances à risque, une alerte sonore se déclenchera et des alternatives plus saines seront proposées. Ces démonstrations permettront de sensibiliser de façon pédagogique, visuelle et participative.

Cette mobilisation locale fait écho à des actions similaires dans près de 80 villes en France, portées par le réseau de bénévoles de l'UFC-Que Choisir.

Un constat préoccupant dans les produits du quotidien

Les études mettent en lumière une exposition généralisée à des substances nocives :

- 87 additifs alimentaires sur les 300 autorisés sont jugés à éviter ;
- Certaines crèmes solaires, rouges à lèvres ou teintures capillaires contiennent encore des composés potentiellement toxiques ou suspectés d'être des perturbateurs endocriniens ;
- 91 % des produits ménagers testés émettent du formaldéhyde, une substance cancérigène (source : Ademe).

Quel Produit : un outil d'intérêt général pour consommer autrement



Développée par l'UFC-Que Choisir grâce au soutien de ses donateurs, QuelProduit est une application gratuite, sans publicité, basée sur des données scientifiques reconnues et totalement indépendante.

Elle permet de :

- **Scanner et vérifier la composition** de plus de 370 000 produits alimentaires, cosmétiques et d'entretien,
- **Identifier instantanément la présence des substances nocives,**
- **Découvrir des alternatives** plus saines et responsables,
- **Signaler les produits problématiques** pour renforcer la pression sur les industriels et les autorités,
- **Afficher le Nutri-Score** alors que 40 % des aliments, notamment les plus caloriques, ne l'indiquent toujours pas.

QuelProduit offre une solution immédiate et accessible pour reprendre la main sur ses choix de consommation, tout en portant une ambition collective : protéger la santé publique et l'environnement.

Faire bouger les lignes : les revendications de l'UFC-Que Choisir

Au-delà de l'information apportée par QuelProduit, l'UFC-Que Choisir de **Clermont-Ferrand** appelle les pouvoirs publics nationaux et européens à :

- Interdire immédiatement les substances les plus préoccupantes,
- Rendre les mentions d'étiquetage enfin compréhensibles,
- Mettre en place une évaluation véritablement indépendante des composants alimentaires, cosmétiques et ménagers,
- Afficher obligatoirement le Nutri-Score sur tous les produits alimentaires.

« Face à une exposition quotidienne des consommateurs, notamment des enfants, à des risques dont ils ne sont pas conscients, l'application QuelProduit constitue :

- **Une aide pour identifier les produits les plus sains**
- **Une pression sur les industriels »**

déclare Daniel BIDEAU, Président de l'UFC QUE CHOISIR **Clermont-Ferrand**

Contact presse 06 77 84 16 05