

## UFC QUE CHOISIR

# Sensibiliser les consommateurs aux bienfaits du Nutri-Score

**L'UFC-Que Choisir de Clermont-Ferrand continue sa campagne pour rendre obligatoire le Nutri-Score.**

Elle vient de mener une action pédagogique auprès des consommateurs du Puy-de-Dôme. « Nous sommes sur le terrain pour marquer les esprits, explique Daniel Bideau, président mobilisé à l'entrée d'une grande surface clermontoise. L'idée est d'informer, de montrer pourquoi le Nutri-Score permet une meilleure vision du produit. »

Avec un quiz ludique, les bénévoles ont interpellé les clients : « Le Nutri-Score permet de comparer les qualités nutritionnelles de produits alimentaires de même nature et de battre en brèche les arguments marketing et les fake news colportées par l'industrie. »

Alors que « 40 % des marques maintiennent l'opacité », l'objectif est de viser plus haut que le consommateur : « Nous aussi



**LOBBY.** La campagne est baptisée « Affiche ton Nutri-Score ».

nous faisons du lobbying. Nous pressons nos parlementaires, le gouvernement et la Commission européenne pour que le Nutri-Score devienne obligatoire. C'est une mesure de santé publique, notamment pour l'éducation à l'alimentation auprès des familles et des plus jeunes. » ■

**Fabrice Mina**